



conférence romande
des délégué(e)s à l'enfance
et à la jeunesse



BILAN DE LA CAMPAGNE « J'AI VOTÉ » 2019



Partenaire principal :



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

TABLE DES MATIÈRES

Le concept – les origines	3
Organisation de projet	3
Mise en place du projet.....	4
Bilan numérique	5
Bilan participation des communes.....	6
Bilan médiatique	7
Perspectives	7

IMPRESSUM

Éditeur

CRDEJ
Conférence Romande des Délégué-es à l’Enfance et à la Jeunesse
c/o Aurélie Cavin
Rue François Guillimann 7
1700 Fribourg



077 422 36 44 / cavin.aurelie@gmail.com / www.crdej.ch

Rédaction et mise en page

Aurélie Cavin
Secrétaire de la Conférence Romande des Délégué-es à l’Enfance et la Jeunesse

Fribourg, mars 2020

BILAN DE LA CAMPAGNE J'AI VOTÉ 2019

Le concept – les origines

Seul 1 jeune sur 3 vote ! Ce constat a poussé les délégué(e)s à la jeunesse des cantons romands à se mobiliser pour encourager les jeunes à voter davantage lors des élections fédérales d'octobre 2019. Regroupés au sein de la Conférence romande des délégué(e)s à l'enfance et à la jeunesse (CRDEJ), les délégué(e)s ont relancé l'action « J'ai voté », déjà mise en œuvre lors des élections fédérales de 2011 et de 2015. L'objectif : rendre les jeunes électeurs attentifs à leur devoir civique et les motiver ainsi à faire entendre leur voix.

Les jeunes restent trop peu nombreux à aller voter. Lors des élections fédérales de 2015, le taux de participation des 18-25 ans s'était limité à 30%. Or les enjeux politiques actuels concernent éminemment la jeune génération. Les jeunes l'ont bien compris, en descendant en grand nombre dans la rue lors des manifestations pour le climat. Pourtant, s'ils sont nombreux à s'être engagés sur ce thème, il n'était pas certain qu'ils poursuivent leur mobilisation jusqu'aux urnes et qu'ils soient tout autant motivés à élire leurs représentant-es à Berne. C'est pourquoi la CRDEJ a mis en place une nouvelle fois une campagne pour inciter les jeunes à voter.

Organisation de projet

Le projet est chapeauté par l'association « CRDEJ ». A l'interne, un groupe de travail composé de plusieurs délégué-es à l'enfance et à la jeunesse s'est créé pour la mise en place de la campagne « J'ai voté » 2019.

Le Groupe de Travail était composé de délégué-es issus de divers cantons : Genève, Vaud, Fribourg et Valais. Cette diversité a permis de réfléchir la campagne au niveau romand et de mettre en lumière les spécificités de chaque région. Le Groupe de Travail a pris les décisions opérationnelles relatives au projet de manière collégiale. L'avancée du projet a régulièrement été présentée à tous les membres de l'association, également sollicités pour les décisions stratégiques de mise en œuvre. De plus, une partie du travail de mise en place du projet a été déléguée au secrétariat de la CRDEJ.

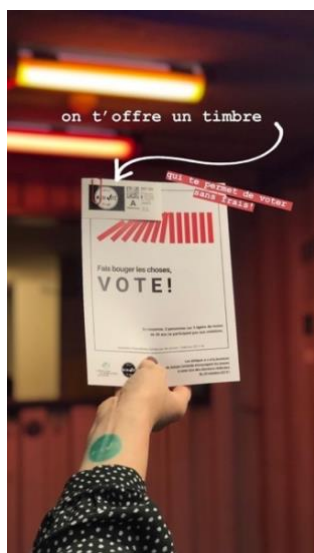
Les autres membres de la CRDEJ ont pu prendre part à la campagne « J'ai voté » en faisant le relai dans leur commune ou canton.

La Conférence Romande des Délégué-es à l'enfance et à la jeunesse (CRDEJ) réunit dans une association des professionnel-les du domaine de l'enfance et de la jeunesse, ayant un impact stratégique localement ou régionalement sur la politique de l'enfance et de la jeunesse. Ils se réunissent trois fois par année dans le cadre de conférence et peuvent mettre sur pieds des projets tels que la campagne « J'ai voté ».

Mise en place du projet

Différentes actions ont été mises sur pied simultanément : une campagne d’affichage dans l’espace public et sur les réseaux sociaux ainsi que les projets « tampon » et « timbre ».

L’action « tampon » consiste en un partenariat avec des clubs de musiques actuelles de Suisse romande. Les week-ends précédant les élections fédérales, les jeunes se sont fait tamponner la main ou le poignet avec le slogan « J’ai voté. Et toi ? » pour créer un effet d’entraînement et lancer des discussions. Des flyers et des affiches permettait aux jeunes de mieux connaître l’action. Le tampon était fourni aux clubs par la CRDEJ.



L’action « timbre » s’est déployé en parallèle de l’action « tampon ». Dans plusieurs Communes, les jeunes se sont vus offrir un timbre postal aux couleurs de la campagne leur permettant si nécessaire d’affranchir leur enveloppe s’ils souhaitaient voter par correspondance (cette action n’avait de sens que dans les communes où l’affranchissement de l’enveloppe était nécessaire).

Des affiches réalisées par des jeunes dans le cadre du concours CinéCivic incitant leurs pairs à voter étaient visibles dans les villes romandes (affichages culturels et espaces destinés aux jeunes). Elles ont aussi été largement diffusées sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram), de même qu’une vidéo humoristique également conçue par des jeunes dans le cadre du concours CinéCivic.

Une affiche en allemand a été réalisée à la demande des cantons bilingues.



Les délégué-es à la jeunesse de Suisse romande encouragent les jeunes à voter lors des élections fédérales du 20 octobre 2019.



Les délégué-es à la jeunesse de Suisse romande encouragent les jeunes à voter lors des élections fédérales du 20 octobre 2019.



Les délégué-es à la jeunesse de Suisse romande encouragent les jeunes à voter lors des élections fédérales du 20 octobre 2019.

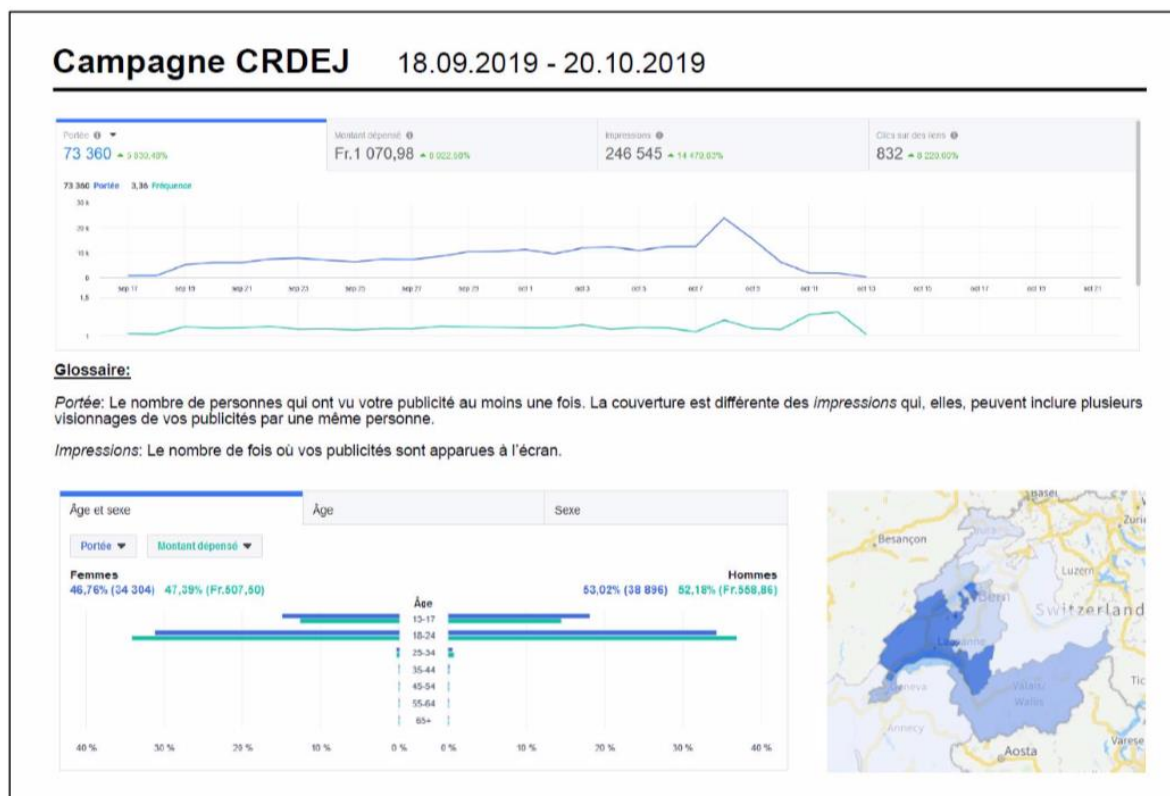
Bilan numérique

Un mandat a été donné à une boîte de communication tenue par des jeunes pour le volet numérique de la campagne « J’ai voté ».

Les affiches et la vidéo ont été diffusés sur les réseaux sociaux et ont été à de nombreuses reprises partagés. Un concours a été organisé pour faire connaître la campagne.

Plusieurs délégué-es à l’enfance et à la jeunesse ont jugé que le pan numérique était idéal pour toucher les jeunes.

Tranche d’âge	17-25 ans
Cantons participants	VD / NE / FR / VS / GE / JU
Période	Du 18.09.19 au 20.10.19
Nombre de posts	10 sur Instagram (dont 4 monétisés) 7 sur Facebook (dont 4 monétisés)
Participants au concours	250
Nombre de fois où les publicités sont apparues	246’545



Bilan participation des communes

De nombreuses communes romandes ont participé sous différentes formes à la campagne « J'ai voté ». La CRDEJ a fourni aux communes des visuels et des supports prêts à l'emploi numériquement ou imprimables.

Des communes ont fait le choix d'ajouter d'autres volets à la campagne, notamment la distribution de flyers, la distribution d'autocollants et l'impression de set de table.

De plus, une trentaine de clubs romands ont participé à l'action « tampon ». Plusieurs délégué-es ont salué les bons échanges avec les clubs dans le cadre de l'action « tampon ». A noter que plusieurs clubs réutilisent ces tampons lors d'autres périodes de votation.

Les visuels et supports ont dans l'ensemble rencontré beaucoup de succès auprès du public cible comme les partenaires et professionnels du domaine. De manière générale, les échos ont été très positifs.

La campagne a été vue par plusieurs délégué-es à l'enfance et à la jeunesse comme un vecteur de discussions et a permis de mener des débats intéressants. Il s'agit aussi d'une occasion de rappeler la thématique de l'engagement citoyen chez les jeunes auprès de différents partenaires.

Plusieurs participant-es à la campagne auraient souhaité une implication encore plus importante des jeunes dans la création de la campagne et tout au long du processus.



Bilan médiatique

En avril 2019, un article dans la liberté qui abordait de manière globale le vote des jeunes fait mention de la campagne « J'ai voté ». Le volet des tampons dans les clubs est mis en avant.

23.04.2019 : « Des pistes pour intéresser les jeunes » La Liberté

<https://www.laliberte.ch/news/suisse/des-pistes-pour-interesser-les-jeunes-514267>

Un communiqué de presse a été envoyé à de nombreux médias romands au lancement de la campagne en mi-septembre. Seul le passage à la radio de Tanguy Ausloss, délégué jeunesse de la Ville de Lausanne en a résulté.

30.09.2019 : Interview de Tanguy Ausloos dans l'émission de radio « Forum » de la RTS

<https://www.rts.ch/play/radio/forum/audio/forum-des-idees-un-tampon-jai-vote-a-lentree-des-botes-de-nuit-pour-sensibiliser-les-jeunes?id=10728623>



Les moyens à disposition de la CRDEJ ne permettent pas d'investir le temps et l'énergie pour mobiliser les médias autour de ce sujet pourtant de haute importance.

Perspectives

Les visuels et supports développés durant cette campagne pourront et seront le cas échéant adaptés et réutilisés sous une forme à définir à l'occasion des élections communales de plusieurs communes. Certains tampons offerts aux clubs seront également réutilisés lors d'autres weekends de votations.

Depuis 2011, à chaque élection fédérale, La CRDEJ peaufine un peu plus le concept de la campagne « J'ai voté ». Chaque édition permet de nouvelles adaptations. Le volet médiatique pourra être renforcé lors d'une édition suivante.